

Trenčiansky spravodaj

elektronický bulletin Europe Direct Trenčín





Informačný deň Žilina

Jednotný trh EÚ: šanca pre všetkých

Aupark 24. 10.2012

Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku a portál EurActiv.sk organizovali informačné podujatia v rámci Týždňa jednotného trhu EÚ pod názvom: Jednotný trh EÚ: šanca pre všetkých. Informačné podujatia boli zorganizované na nasledovných miestach:

17. 10. 2012 11:00 – 19:00
Avion Shopping Park Bratislava

22. 10. 2012 9:00 – 17:30
aula Ekonomickej univerzity v Bratislave

24. 10. 2012 11:00 – 19:00 Aupark Žilina

25. 10. 2012 11:00 – 19:00 Aupark Košice

Medzi pozvané organizácie na prezentáciu boli nasledovné:

- Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku
- Informačná kancelária Európskeho parlamentu
- Jednotný kontaktný bod Ministerstva vnútra SR
- Informačné centrum Europe Direct
- Európske spotrebiteľské centrum
- Erasmus Student Network
- SOLVIT
- a ďalšie

Podujatie malo podobu informačných stánkov s voľným prístupom pre širokú verejnosť. Boli poskytnuté odpovede napríklad aj na takéto otázky:

- aké výhody prináša jednotný trh EÚ?
- aké študijné možnosti prináša program Erasmus?
- aké práva majú spotrebiteľia na trhu EÚ?
- aké sú možnosti podnikania v zahraničí?
- ako riešiť praktické problémy v súvislosti s pravidlami jednotného trhu?

Na podujatí v Žiline sa prezentovalo aj informačné centrum Europe Direct Trenčín. V informačnom stánku sme poskytovali rôzne materiály, brožúry týkajúce sa osláv jednotného trhu EÚ. Pre záujemcov bol pripravený vedomostný kvíz o vecné ceny Europe Direct.



Informačné fórum pre stredoškóľákov

Nové Mesto nad Váhom - 25.10.2012

Dňa 25. októbra 2012 sa v spoločenskej sále MsKS v Novom Meste nad Váhom konalo informačné fórum pre stredoškóľákov. Svoju činnosť mladým do 25 rokov predstavovali rôzne organizácie a firmy. Cieľom podujatia bolo informovať mladých ľudí z okresov Nové Mesto nad Váhom, Myjava a Trenčín, ktorí končia strednú školu, ako aj uchádzačov o zamestnanie do 25 rokov, ktorí sa rozhodujú pre svoje budúce povolanie, o možnostiach umiestnenia na trhu práce. Zaujímavosťou mohli získať na podujatí aj informácie o profesiách, ktoré môžu byť v budúcnosti perspektívne pre zamestnávateľov z prihraničných regiónov Slovenskej a Českej republiky. Dozvedeli sa tiež podrobnosti o možnostiach štúdia na vysokých školách a o možnostiach podnikania v prihraničných regiónoch Slovenskej a Českej republiky. Na podujatí svoju činnosť mladým ľuďom prezentova-

lo aj informačné centrum Europe Direct Trenčín. Študenti mali možnosť získať materiály a brožúry týkajúce sa mladých a boli informovaní o novinkách, ktoré centrum v najbližšom období organizuje.

Prehľad zúčastnených organizácií:

Otvorenie podujatia a uvítanie účastníkov - Mgr. Vladimír Sumbal, *riaditeľ Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny NMnV*

Ing. Zdenka Tvrdá, *riaditeľka Úradu práce, sociálnych vecí a rodiny TN*

Absolventská prax a príspevok na podnikanie - Ing. Daniela Potfajová, *ÚPSVaR Nové Mesto nad Váhom*

Európske služby zamestnanosti - EURES - Mgr. Monika Dodrvoová, *EURES asistentka*

Informačné centrum Europe Direct Trenčín - Ing. Radka Halušicová

Askoll Slovakia s.r.o., Potvorice
prezentácia spoločnosti

ICM - Informačné centrum mladých
PhDr. Ivona Vojtášová

Elster s.r.o., Stará Turá
prezentácia spoločnosti

SAIA n.o. – Slovenská akademická informačná agentúra - Mgr. Eva Trabalíková, *koordinátorka akademických programov*

Chirana T-injecta a.s., Stará Turá
prezentácia spoločnosti

Evropský polytechnický inštitút s.r.o., Kunovice - *prezentácia súkromnej vysokej školy*

Leoni Cable Slovakia s.r.o., Stará Turá
prezentácia zamestnávateľa

Trexima Bratislava, a.s.
prezentácia spoločnosti

Web stránka: <http://www.europedirecttrenčin.sk/clanky.php?id=203>

Facebook: <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.483363748363923.115023.135978629769105&type=1>



Debata Cafe Európa

Banková únia pomôže zachrániť Európu

Dňa 18. októbra 2012 sa konala na tradičnom mieste ďalšia debata Cafe Európa na zaujímavú tému s názvom: Banková únia pomôže zachrániť Európu. Na tému prišli svoje názory odprezentovať p. Tomáš Púchly (analytik a projektový manažér Nadácia F. A. Hayeka), Jozef Habánik (vysokoškolský pedagóg na Katedre ekonómie a ekonomiky Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity AD).

Popis témy:

Kde sú tie časy, keď si európsky politici vytýčili cieľ stať sa najvýkonnejším hospodárskym kútom planéty. Od začiatku ekonomickej krízy už prešli štyri roky a Európa sa z jej dôsledkov stále len spamätáva. Dnes to zďaleka nevyzerá na dosiahnutie ambiciózneho plánu európskych lídrov. Pravdu povediac, momentálne je náš kontinent na kolenách. Všetci túžobne očakávame

vyslobodzujúce riešenie. Bude to banková únia, ktorá nám pomôže opäť sa postaviť na vlastné nohy alebo to bude iba ďalší krátkodobý recept, ktorý len oddaluje hroziaci definitívny kolaps? Na tieto otázky a ďalšie ste sa mohli dozvedieť na debate Cafe Európa. O novembrovej téme Vás budeme informovať na našej stránke. Viac o formáte Cafe Európa: www.cafeeuropa.sk



Fotogaléria: <http://www.europedirecttrencin.sk/clanky.php?id=199>

Facebook: <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.480380045328960.114429.135978629769105&type=1>



Fotografická súťaž

**Európsky rok aktívneho starnutia
a solidarity medzi generáciami**

Europe Direct Trenčín vyhlasuje FOTOSÚŤAŽ

Európska komisia vyhlásila rok 2012 za Európsky rok aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami. Pri tejto príležitosti informačné centrum Europe Direct Trenčín vyhlasuje fotosúťaž o najlepšie fotografie zachytávajúce starnutie, medzigeneračné vzťahy a solidaritu.

Cieľom je prostredníctvom fotografií poukázať na príklady aktívneho starnutia v rôznych podobách s cieľom vyzdvihnúť užitočnosť starších osôb pre spoločnosť, podporiť solidaritu medzi generáciami, odbúrať bariéry spojené s vekom a zvyšovať všeobecné povedomie a hodnotu starších ľudí pre spoločnosť.

Fotografie vo formáte min. 20 x 30 cm v tlačenej podobe zasielajte najneskôr do **10. decembra 2012** na adresu vyhlasovateľa súťaže: Europe Direct Trenčín, Úrad TSK, K dolnej stanici 7282/20A, 91101 Trenčín. Autor fotografie sa môže zapojiť najviac s tromi fotografiami.

Pozorne si prečítajte propozície súťaže!

<http://www.europedirecttrencin.sk/clanky.php?id=197>

HLAVNÁ CENA
Digitálny
fotoaparát
(MICRO 4/3) s
vymeniteľným
objektívom



Znížené alebo zmrazené platy učiteľov v rastúcom počte európskych krajín

Šestnásť európskych krajín znížilo alebo zmrazilo platy učiteľov v reakcii na hospodársky pokles. Podľa správy uverejenej Európskou komisiou pri príležitosti svetového dňa učiteľov sú rozpočtovými obmedzeniami a úspornými opatreniami najviac postihnutí učitelia v Írsku, Grécku, Španielsku, Portugalsku a Slovinsku. Platy učiteľov v Bulharsku, na Cypre, v Estónsku, vo Francúzsku, v Maďarsku, Taliansku, Lotyšsku, Litve, Spojenom kráľovstve, Chorvátsku a Lichtenštajnsku sa znížili mierne alebo zostali na rovnakej úrovni. Správa Platy a príplatky učiteľov a riaditeľov škôl v Európe, 2011/2012 však takisto ukazuje, že v štyroch krajinách, a to v Českej republike, Poľsku, na Slovensku a Islande sa platy učiteľov od polovice rokov 2010 zvýšili, zatiaľ čo platy v Rumunsku sú v súčasnosti na takmer rovnakej úrovni ako pred začiatkom krízy.

„Učitelia zohrávajú veľmi dôležitú úlohu v živote detí a ako každý vie, môžu výrazne ovplyvniť ich budúcnosť“, uviedla Androutla Vassiliouová, komisárka pre vzdelávanie, kultúru, viacjazyčnosť a mládež. „Platové

a pracovné podmienky učiteľov by mali byť najvyššou prioritou, aby sa do tohto povolania prilákali a udržali v ňom tí najkompetentnejší. Avšak prilákanie najlepších učiteľov nie je iba o plati: je nevyhnutné, aby boli učebne dobre vybavené a aby sa učitelia mohli podieľať na modernizácii učebných osnov a na vzdelávacích reformách.“

Zo správy vyplýva, že od polovice rokov 2010 si hospodárska kríza vybrala na platoch učiteľov svoju daň, keďže rastúci počet krajín znížilo platy aj príplatky, akými sú náhrady mzdy za dovolenku a prémie. Grécko znížilo základné platy učiteľov o 30 % a prestalo vyplácať vianočné a veľkonočné prémie. Írsko v roku 2011 znížilo platy nových učiteľov o 13 % a učiteľom, ktorí nastúpili do zamestnania po 31. januári tento rok, sa v dôsledku zrušenia príplatkov za kvalifikáciu znížila mzda o ďalších 20 %. V Španielsku sa platy učiteľov a ďalších zamestnancov verejného sektora znížili v roku 2010 o približne 5 % a odvtedy sa neupravili o infláciu. Podobné opatrenia sa prijali v Portugalsku.

V Európe je maximálny plat učiteľov s dlhoročnou praxou vo všeobecnosti dvojnásobný v porovnaní s minimálnym platom začínajúcich učiteľov. Avšak vzhľadom na to, že dosiahnuť maximálny plat trvá v priemere 15 až 25 rokov, vzdelávacie organizácie sa obávajú, že to mladých ľudí odradí od výkonu tohto povolania.

Nástupné platy učiteľov sú síce častokrát málo atraktívne, keď však zoberieme do úvahy príplatky za ďalšie povinnosti alebo prácu nadčas, väčšina plátov sa v mnohých krajinách približuje k zákonom stanovenej maximálnej úrovni pre učiteľov. Napríklad v Lotyšsku je skutočný čistý plat takmer dvojnásobný v porovnaní s maximálnym základným platom. V Dánsku, Litve, Poľsku, na Slovensku, vo Fínsku, v Anglicku a vo Walese je čistý plat po započítaní príplatkov takisto vyšší ako maximálny základný plat. Čiastočne to možno vysvetliť skutočnosťou, že relatívne vysoký podiel učiteľov patrí do starších vekových skupín. Viacero krajín čelí nedostatku učiteľov a má obavy v súvislosti so starnutím pracovnej sily.

Ďalšie informácie:

Úplnú správu Platy a príplatky učiteľov a riaditeľov škôl v Európe 2011/2012 v anglickom jazyku možno nájsť na tejto webovej stránke: http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/facts_and_figures/salaries.pdf

Európska komisia: Vzdelávanie a odborná príprava - http://ec.europa.eu/education/index_en.htm

Komisia hľadá riešenia na ochranu klímy

spolu s podnikateľmi, ochranárskymi skupinami a vysokými školami

Európska komisárka pre oblasť klímy Connie Hedegaardová v spolupráci s vyše 70 organizáciami z celej Európy spustila celoeurópsku informačnú kampaň. Cieľom kampane, ktorá sa nesie v znamení motta „Dobrá klíma pre svet, ktorý mám rád“, je sústrediť diskusiu o zmene klímy na praktické riešenia a preukázať, ako môžu opatrenia na ochranu klímy priniesť európskym občanom výhody z hľadiska dobrých životných podmienok a z hospodárskeho hľadiska.

V rámci EÚ možno nájsť celý rad príkladov inteligentných a inovatívnych riešení, ktoré znižujú emisie CO₂ a súčasne prispievajú k zvýšeniu kvality života. Ako príklad možno uviesť hlavnú železničnú stanicu v Štokholme, kde sa telesné teplo cestujúcich využíva na výrobu energie, ktorá slúži na vykurovanie neďalekej kancelárskej budovy, vďaka čomu dochádza nielen k zníženiu emisií, ale aj nákladov na elektrinu v danej budove o 20 -20 %. Ďalší príklad: škola Gedved v dánskom meste Horsens dosahuje vďaka solárnej energii ročnú úsporu vo výške 30 000 EUR Ušetre-

Ďalšie informácie

Webová stránka kampane: <http://world-you-like.europa.eu>

Zoznam celoeurópskych projektov: <http://world-you-like.europa.eu/en/success-stories>

Viac informácií o Pláne prechodu na konkurencieschopné nízkouhlíkové hospodárstvo v roku 2050 možno nájsť na webovej lokalite GR pre oblasť klímy: http://ec.europa.eu/clima/policies/roadmap/index_en.htm.

né prostriedky sa využívajú na skvalitnenie vyučovacieho procesu.

Takéto riešenia, ktoré sú výhodné pre všetkých a pri ktorých sa dosahuje nielen finančná a časová úspora, ale aj znižovanie emisií, sú v centre pozornosti informačnej kampane, ktorú dnes komisárka Hedegaardová otvorila v londýnskej City Hall.

„Máme na výber: Môžeme svoje poznatky o zmene klímy premeniť na ČINY. Alebo môžeme nečinne sedieť a pozorovať, ako sa situácia zhoršuje. Obe možnosti sú spojené s finančnými výdavkami. Prečo sa teda – kým je ešte čas – nezamerať na to, aby naša Zem a jej klíma boli podľa našich predstáv? Touto kampaňou chceme diskusiu zamerať na riešenia a zistiť, čo nám prípadne bráni v ich realizácii,“ uviedla Connie Hedegaardová.

Kampaň, ktorej webstránka bude čoskoro dostupná vo všetkých 23 jazykoch EÚ, má slúžiť ako účastnícka platforma, v rámci ktorej budú mať jednotlivci, podniky a miestne skupiny možnosť nahrávať, propagovať a podrobovať diskusii vlastné nízkouhlíkové riešenia a zúčastniť sa celo-

európskej súťaže o najlepšie a najoriginálnejšie riešenie.

Základnou súčasťou kampane sú partnerstvá medzi organizáciami, ktoré sa venujú rovnakej problematike. Partnerstvá v rámci kampane už utvorilo a ohlásilo vyše 70 organizácií vrátane obchodných združení, vysokých škôl, mimovládnych organizácií a vládnych inštitúcií. V priebehu kampane má dôjsť k vytvoreniu ďalších partnerstiev.

Na úvodnom podujatí „Nápady pre svet, ktorý máš rád“ sa spolu s komisárkou Hedegaardovou a britským štátnym tajomníkom pre oblasť energie a zmeny klímy Edom Daveym a ďalšími rečníkmi zapojili do diskusie aj partneri kampane a občania. Diskusie je možné sledovať cez livestream na facebookovej stránke kampane a príspevky sa dajú zasielať aj cez Twitter.

Na toto podujatie nadviažu ďalšie, ktoré sa v rokoch 2012 – 2013 budú konať vo viacerých členských štátoch vrátane Bulharska, Talianska, Poľska a Portugalska.

Kde podnikat' - doma či u susedov? Slovensko, Česko, Poľsko a Rakúsko

Kedy: 22. novembra 2012

Kde: Bratislava

Program:

09:00 – 09:15 - Prezentácia siete Enterprise Europe Network

09:15 – 12:00 - upresníme po dohode s lektormi

12:00 – 12:30 Prestávka s občerstvením

12:30 – 14:00 - upresníme po dohode s lektormi

Podmienky účasti:

Účasť na seminári je bezplatná. Podujatie je určené pre manažérov obchodných spoločností, finančných poradcov a všetkých, ktorých téma zaujíma a chcú sa o uvedenej problematike dozvedieť viac. Účasť je potrebné potvrdiť vyplnením registračného formulára: <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dGRWaFU-xZ0VMRFU4VzlcUFITG1KNVE6MA>.

Podujatie je organizované v rámci siete Enterprise Europe Network.

Kontakt:

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARMSP)
Juraj Bartakovics,
tel: 02/50 24 45 15, fax: 02/50 24 45 00,
email: bartakovics@nadsme.sk

Elektronický podpis postup jeho získania a využiteľnosť v praxi

Kedy: 11. december 2012

Kde: Košická 52, 821 08 Bratislava, budova Doprastavu a.s.

Podujatie je určené najmä malým a stredným podnikateľom a inštitúciám činným v oblasti výskumu a vývoja. Jeho cieľom je oboznámiť verejnosť s problematikou elektronického podpisu (zaručeného el. podpisu), postupnosťou krokov pri jeho získaní a využiteľnosti v praxi.

Program:

09:00 – 09:30 Registrácia

09:30 – 09:45 Otvorenie a predstavenie siete EEN (NARMSP)

09:45 – 10:45 Elektronický podpis (EP) a zaručený elektronický podpis (ZEP) – legislatíva, podstata a význam

10:50 – 11:40 Ako a kde sa dá EP a ZEP získať/Čo potrebujete a aká je cena EP (ZEP)

11:40 - 12:00 Coffee break

12:00 – 13:30 Kde môže podnikateľ reálne využiť elektronický podpis

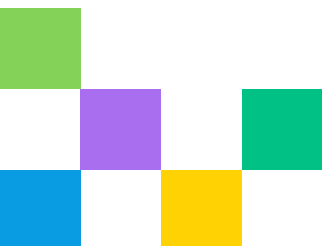
13:30– 14:00 Obed a diskusia

Podmienky účasti:

Účasť na podujatí je bezplatná. Účasť je potrebné potvrdiť vyplnením registračného online formulára do 10. decembra 2012. Vyplnením formulára je Vaša účasť automaticky potvrdená.

Kontakt:

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania
Andrej Klimant
e-mail: klimant@nadsme.sk
www.nadsme.sk,
www.enterprise-europe-network.sk



Odfot' sa pre Európu

Kedy: 1. november - 20. december 2012

Kde: EU

JEF Slovakia sa pripája k medzinárodnej kampani **L'Europe c'est toi, L'Union c'est nous** ("Európa, to som ja, Únia, to sme my"), do ktorej sa môžeš zapojiť aj ty.

Do kampane s cieľom podporiť spoločnú Európu pre každého z nás sa môžeš zapo-

jiť svojou fotkou s akoukoľvek významnou európskou budovou či monumentom. 12 najlepších fotiek sa objaví v kalendári JEF France na rok 2013. Okrem toho budú udelené aj dve špeciálne ceny (fotoaparát a i-pod) pre víťazov súťaže.

Viac info nájdeš aj na Facebooku a zapojiť sa môžeš prostredníctvom e-mailu na info@jefslovakia.eu alebo na telefónnom čísle 0908 286 033.

Info: <http://mladez.sk/ponuka/odfot-sa-pre-europu/>

Zaži Urban Market

Kde: Cvernovka, Bratislava

Kedy: 14. - 16. december 2012

Chceš stráviť tri dni v záplave hand made diazjnu, krásnych vecí a dobrého jedla? Blížiaci sa Winter Urban Market hľadá ochotných dobrovoľníkov a dobrovoľníčky, ktorí pomôžu s organizáciou pod-

ujatia. Viac informácií získate na urban.market2010@gmail.com, kde sa môžete aj rovno prihlásiť.

Info: <http://mladez.sk/ponuka/zazi-urban-market/>

Ráno so značkou

Kde: Bratislava

Kedy: 27. november 2012

Viete ako sa máte správne zviditeľniť a získať zdroje pre svoju prácu? Odpoveď nájdete možno práve počas Kreatívneho rána v KC Dunaj. Okrem rozhovoru o efektívnej komunikácii a Voices s Ivanom Ježíkom sa môžete zúčastniť aj workshopu s Tomášom Hrivnákom. Workshop sa bude venovať

osobnosti a príbehu značky a jej rozvíjaniu na základe archetypov. Raňajky included!

Registrovať na workshop sa môžete na: info@kreativnerano.sk, v tvare: "Chcem ísť na workshop s Hrivnákom". Pozri si viac informácií o hosťoch.

Info: <http://mladez.sk/ponuka/rano-so-znackou/>



Kontakt

**Máte pripomienku, informáciu,
otázku alebo novinku ?**

Kontaktujte Nás - Európa vo Vašom regióne

Europe Direct Trenčín
Trenčiansky samosprávny kraj
K Dolnej stanici 7282/ 20A
911 01 Trenčín



e-mail: europe.direct@tsk.sk
web: www.europedirecttrenčin.sk
facebook: [sk-sk.facebook.com/europedirecttrenčin](https://www.facebook.com/europedirecttrenčin)
tel č.: 032/ 65 55 407